

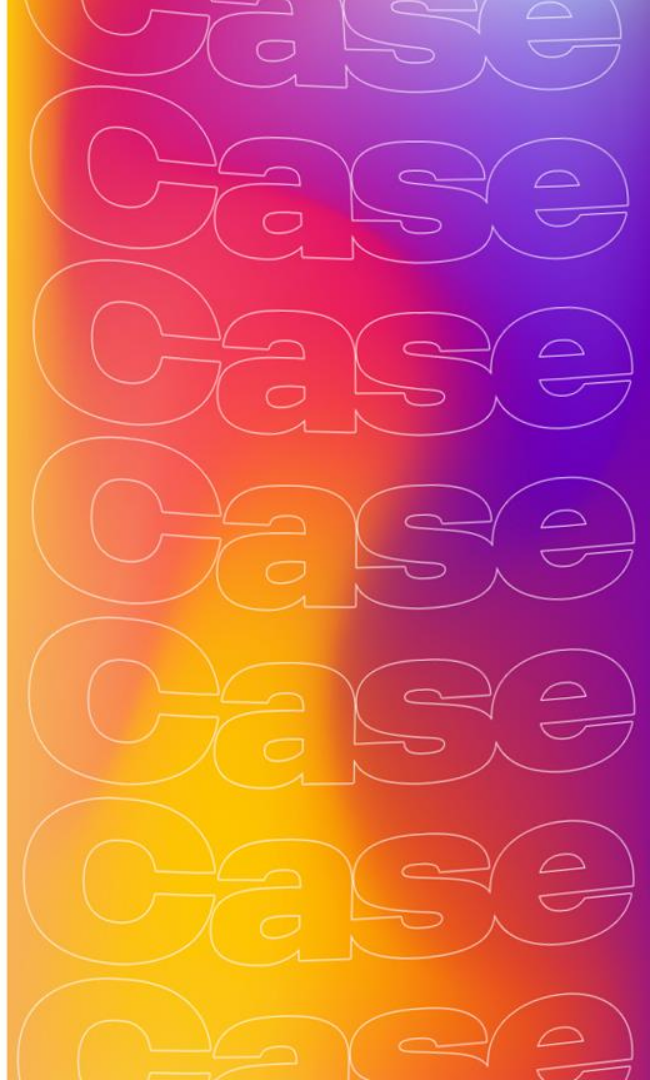
**Case de
sucesso**

Hospital São José

sdi
comunica

sdi
conecta

sdi
transforma





Sobre o case

O HOSPITAL SÃO JOSÉ É UMA INSTITUIÇÃO COM MAIS DE 80 ANOS DE JORNADA. POR SE TRATAR DE UMA ORGANIZAÇÃO FILANTRÓPICA, O CONCEITO QUE AS PESSOAS TINHAM A RESPEITO DA SUA EXISTÊNCIA É QUE SE TRATAVA DE UM HOSPITAL DO SUS.

OUTRO PONTO IMPORTANTE QUE DEVE SER LEVADO EM CONSIDERAÇÃO, É QUE ATÉ POUCO TEMPO VIVÍAMOS O ÁPICE DE UMA PANDEMIA.

A ESTRATÉGIA ADOTADA AQUI ENTÃO, FOI A DE QUESTIONAR AO PÚBLICO O QUE ELAS FARIAM PARA SE REINVENTAR EM MEIO A UMA PANDEMIA, AOS 80 ANOS DE IDADE.

A MUDANÇA DE MARCA COMEÇOU A SER APRESENTADA AO PÚBLICO INTERNO DO HOSPITAL, PARA ACOSTUMÁ-LOS NO NOVO DISCURSO DA MARCA, TENDO EM VISTA QUE ELAS ESTÃO EM CONTATO DIRETO COM NOSSO PÚBLICO EXTERNO, PODENDO FAZÊ-LOS PERCEBER POR MEIO DE ATENDIMENTO E CONTATO, O MOMENTO DA MUDANÇA.

NO MOMENTO DA COMUNICAÇÃO EXTERNA, A DIVULGAÇÃO EM MASSA FOI FEITA DE FORMA ON E OFF, OU SEJA, EM FORMATO DIGITAL E EM FORMATO IMPRESSO.

VALE RESSALTAR QUE A INSTITUIÇÃO ATENDE TODA A REGIÃO SUL DE SANTA CATARINA E ESTÁ CONSTRUINDO O MAIOR HOSPITAL EM METROS QUADRADOS.

Ficha cadastral

PÚBLICO-ALVO:

PÚBLICO GERAL DA REGIÃO SUL DE SANTA CATARINA.

PRINCIPAL OBJETIVO DA CAMPANHA:

A CAMPANHA TEM COMO OBJETIVO DESMISTIFICAR QUE É UM HOSPITAL PÚBLICO E AUMENTAR SEU ATENDIMENTO PARTICULAR E CONVÊNIOS, APRESENTANDO NOVO POSICIONAMENTO E SEUS PILARES.

PRINCIPAL DESAFIO DA CAMPANHA:

REPOSICIONAR UMA MARCA COM MAIS DE 80 ANOS EM MEIO A PANDEMIA DA COVID-19. SENDO ESSE, O HOSPITAL PORTA ATENDIMENTO REFERÊNCIA NO TRATAMENTO DA COVID-19 NA REGIÃO SUL CATARINENSE.

MÍDIAS VEICULADAS:

JORNAL, RÁDIO, TV, PORTAL DE NOTÍCIAS, OUTDOOR, REDES SOCIAIS.

Etapas

Teaser



Etapa Teaser

Perguntas
provocativas.



As peças foram aplicadas em elevadores, mesas de refeição, espelhos de banheiros e outras dependências da instituição.



Tons e formas da
nova marca sem
revelar informações.

a Mudança

Reposicionamento



O que
era



É do São José. É pra você.

O que era



Novo

Posicio_
namento

FATORES CONSTRUÍDOS JUNTO DO CLIENTE



FATORES CONSTRUÍDOS JUNTO DO CLIENTE



FATORES CONSTRUÍDOS JUNTO DO CLIENTE

DIFERENTE



LEGÍTIMO



FATORES CONSTRUÍDOS JUNTO DO CLIENTE



DIRECIONAIS DE MARCA ELENCADOS PARA O NOVO POSICIONAMENTO

RESOLUTIVIDADE E

ALTA COMPLEXIDADE

(atende tudo)

DIRECIONAIS DE MARCA ELENCADOS PARA O NOVO POSICIONAMENTO

ATENDIMENTO

HUMANIZADO

(cultura de cuidado)



DIRECIONAIS DE MARCA ELENCADOS PARA O NOVO POSICIONAMENTO

INOVAÇÃO E

TECNOLOGIA



DIRECIONAIS DE MARCA ELENCADOS PARA O NOVO POSICIONAMENTO

MARCA FORTE

COM

CREDIBILIDADE







**SIMPLES
E DIRETO**

**DE FÁCIL
ENTENDIMENTO**

PESSOAL

A vertical bar on the left side of the page with a color gradient from orange at the top to purple at the bottom.

NOVO
POSICIONAMENTO:

**COMPLETO E
INOVADOR PARA
ACOLHER VOCÊ.**

COMPLETO



COMPLETO

**Pela sua grandiosa
estrutura física, onde
produz tudo que necessita.**

**Com um corpo clínico excelente,
mais de 1400 colaboradores.**

**Um hospital filantrópico, com
certificado de Acreditação nível 2.**



INOVADOR



INOVADOR

Sempre na busca pela excelência com equipamentos de ponta, sendo referência nos serviços de Alta Complexidade e inovando nos procedimentos.

O único na região Sul catarinense a realizar transplante renal.

Hospital Ensino e com Centro de Pesquisas.



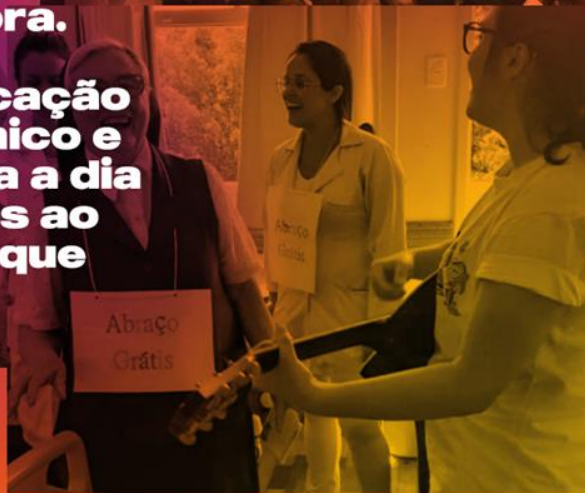
ACOLHEDOR



ACOLHEDOR

Tendo a humanização como um dos valores da entidade mantenedora.

Todo carinho e dedicação das Irmãs, corpo clínico e colaboradores no dia a dia com ações e projetos ao bem-estar de todos que utilizam o hospital.





**NOVA
MARCA**

Referências



HOSPITAL ISRAELITA
ALBERT EINSTEIN



ha
hospital
de amor

Referências



SÍRIO-LIBANÊS



Você conhece o **Sírio-Libanês** Ensino e Pesquisa?

São muitos os fatores que influenciam o aparecimento de tumores malignos. Saiba quais deles podemos controlar com nossos hábitos

prevenindo o câncer



Pioneirismo em Saúde Populacional

Hospital foi o primeiro do país a oferecer serviço de Atenção Primária à Saúde para empresas

HOSPITAL SÍRIO-LIBANÊS | 100 ANOS

Confira dicas comprovadas cientificamente para **manter o bem-estar** e ajudar a passar pela pandemia

Bem-estar



NUNCA SE VALORIZOU TANTO A VIDA.



ANTES DE TUDO, AMOR PELA VIDA.



COMECE O **ANO** COM SUA **SAÚDE** EM DIA!



ENSINO E PESQUISA SANTA CASA

Aprenda com o hospital que é referência nacional em ensino, pesquisa, infraestrutura tecnológica e capacidade médica.

CONFIRA O PORTFÓLIO DE CURSOS EM pesquisa.santacasa.org.br



INSTITUTO materno-fetal Celso Rigo

Associação de Medicina Materno-Fetal Brasileira



ESCOLA DE SAÚDE

UNIVERSIDADE SANTA CASA

ação você já tem. **FAÇA SE ESPECIALIZAR!**

Cursos de Pós-graduação abertas.

Atendimentos e garantia de seus vagas



SANTA CASA DE MISERICÓRDIA
PORTO ALEGRE

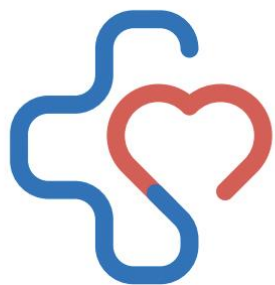
CORES

TRANSMITE CONFIANÇA,
INTELECTUALIDADE,
SERIEDADE E VERDADE.
COR DE ALTA CONEXÃO COM
O SEGMENTO DA SAÚDE.

CORES

TRANSMITE CONFIANÇA,
INTELECTUALIDADE,
SERIEDADE E VERDADE.
COR DE ALTA CONEXÃO COM
O SEGMENTO DA SAÚDE.

É CAPAZ DE TRANSMITIR
BONDADE, SERENIDADE,
LEVEZA E PACIÊNCIA.



HOSPITAL
SÃO JOSÉ

Completo e inovador para acolher você.

O símbolo
desenho a mão.



**HOSPITAL
SÃO JOSÉ**

Completo e inovador para acolher você.

A tipografia em caixa alta reflete toda a grandeza do hospital, com traços leves e arredondados referindo ao aconchego.

A cruz
relembrando a
marca do hospital.

O coração
remetendo ao
atendimento
humanizado.





**HOSPITAL
SÃO JOSÉ**

Completo e inovador para acolher você.



#HSJOSE
quemeacolheu




Unidade Obstétrica



Vida





Ortopedia ^{24h}
Hospital São José

Pronto para te acolher,
não importa a hora.

Sempre que precisar, conte com a Hospital
referência em Alta Complexidade.



HOSPITAL
SÃO JOSÉ







**PROVOCAMOS
SUA
CONSTANTE
RESSIGNIFICAÇÃO.**

sdi
comunica

sdi
conecta

sdi
transforma